

AÑO ACADÉMICO 2019-2020

LETRAS De BATALLA

DEBATE ACADÉMICO ACTUAL

18



Universitat
Abat Oliba CEU

Revista Universitaria
NÚMERO 18



La Belleza, ¿qué es la belleza? Muchos escritores, filósofos y científicos se ha hecho esta pregunta a lo largo de los siglos. Para Platón, la belleza se encontraba en la sabiduría, que lleva al Bien, la aspiración de todo hombre. En cambio, si atendemos a la RAE la define como una "cualidad de una persona, animal o cosa capaz de provocar en quien los contempla o los escucha un placer sensorial, intelectual o espiritual", es decir, algo que a una persona le gusta.

Hoy en día, las personas vamos por la calle, pero no caminamos tranquilamente sino con prisas, vamos a los lugares corriendo o como algunos dicen "caminando rápido". Hemos de recuperar la calma para fijarnos en las personas con las que convivimos, en lo que pasa a nuestro alrededor. Si nos detuviéramos, apreciaríamos lo que nos rodea y especialmente a las personas. Hay que comenzar desde la más tierna infancia a educar a los niños en la belleza. Primero hay que sensibilizarlos, que aprendan a valorar las cosas sencillas, las pequeñas, las que pasan más desapercibidas para la mayoría de la gente. Debemos enseñarles a mirar.

Me gustaría citar la escena de una película que vi cuando era pequeña, *Canción de cuna* de J.L. Garci de 1994. El doctor regala a la abadesa "Diálogos" de Vives y le pregunta el porqué de su admiración al filósofo y pedagogo valenciano a lo que la religiosa le responde:

"Juan Luis Vives sintió acaso como nadie la eterna poesía de lo pequeño y lo cotidiano ¿Verdad qué es hermoso Don José mirar el arroyo y oler un ramo de tomillo y observar el amanecer cuando el mundo parece recién bañado? Hay una transparencia en el cielo que ya no tendrán las demás horas del día. La belleza de lo vulgar, la armonía de lo efímero, tal vez los cuadros más reales de esta vida. Saber mirar es saber amar."

Creo que con esto queda bastante reflejado el primer objetivo de educar en la belleza. Los niños tienen que saber apreciar como dice el diálogo "los cuadros naturales de la vida" así después, sabrán apreciar, deleitarse y cultivar su espíritu con los cuadros de Goya, Velázquez o Murillo. Este tipo de educación pasa muchas veces desapercibido, como que no es importante; por cotidianeidad, despreciamos un bello amanecer o una puesta de sol, porque consideramos que hay aspectos más urgentes y precisos en los que formar a los niños.

La importancia de escuchar

La belleza no sólo se encuentra en el mirar, sino también en el escuchar. Cuántas veces hemos escuchado una canción, la hemos repetido mil veces porque nos gusta y al final la hemos acabado aprendiendo, la hemos desmenuzado y la hemos dividido en partes para apreciarla mejor. Así aprendemos a deleitarnos con la música, pero, ¿escuchamos a las personas que nos rodean o sólo las oímos? ¿educamos a los niños a escuchar? Aquí me gustaría citar otra película un poco más conocida "Matar a un ruiseñor". En la escena donde comparten mesa el abogado Atticus, el padre, con sus hijos, hablan y comparten sus vivencias. Les recuerda el consejo que le dio su padre al regarle la primera escopeta.

"Me advirtió que no tenía que apuntar nunca contra nada de la casa, Sólo me dejaba disparar en el huerto contra latas vacías, pero considerando que tarde o temprano me vencería la tentación de disparar a los pájaros, me dijo que podía matar a todos los grajos que quisiera, si les daba, pero que no olvidase que matar a un ruiseñor era un gran pecado.... Ya que ellos no hacen otra cosa que cantar para regalarnos el oído, no picotean el sembrado, no entran en los graneros a comerse el trigo. No hacen otra cosa que cantar con todas sus fuerzas para alegrarnos"

Un ruiseñor sólo tiene la función de alegrarnos para que disfrutemos de su canto, pero, no nos detenemos a escucharle. Efectivamente, cuántos "ruiseñores-humanos" nos rodean y les oímos, pero no escuchamos su



Educar en belleza no es sólo educar en arte o en música, es algo más completo y complejo. La vida está llena de dificultades. ¿Se puede decir a los niños que la dificultad es bella? ¿La dificultad tiene algo de belleza? Sí, porque las dificultades las podemos superar, por eso son bellas. La belleza de la dificultad es vencerla. La labor del docente es una de las cosas más bellas que existen, el transmitir el conocimiento a otras personas es hermoso, pero también es importante enseñar y plantear retos para aprender a solventar los que luego se presentan en la vida.

Creatividad e imaginación

Por último, la educación en la belleza da paso a la creatividad y a la imaginación. Si los niños saben apreciar lo bello, su imaginación se desarrollará plenamente, su capacidad de observación será enorme por eso solemos decir que los grandes inventores o científicos tuvieron una gran imaginación que se debe seguro a que todo su mundo lo miraban y escuchaban desde la perspectiva de la belleza. Los niños de hoy en día están muy "pegados" a los ordenadores, tablets, móvil y televisión, algunos incluso pasan horas delante de las pantallas en las cuales muchas veces solo se ven violencia y groserías. No digo que este mal pasar tiempo con un ordenador, pero esos niños no conocen la belleza que tiene una ciudad o incluso cuando están en un museo no se separan de los móviles para hacer fotos. ¡Levantad la cabeza! ¡Admirad los cuadros! El pintor ha puesto toda su alma en la obra, ha querido que la admiréis porque hay belleza en ella, os tiene que transmitir algo. La educación en la belleza, es una forma de sensibilizar al niño, que debe aprender a gestionar sus emociones ya que a través de la belleza sienten y deben ser capaces de explicar eso que sienten. "Saber mirar es saber amar".



Shamima Begum, de 19 años, se encuentra actualmente en un campo de refugiados controlado por las fuerzas kurdas en el norte de Siria. Ella poseyó la nacionalidad británica hasta el día 19 de febrero cuando el Secretario de Interior del Reino Unido, Sajid Javid, decidió despojarle de su estatus como nacional de ese Estado. Habiendo celebrado el año pasado 70 años desde la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH), este caso despierta la intriga de las consecuencias que están resultando de la lucha antiterrorista en el Oriente Medio.

Es en este año, que tiempo antes del nacimiento de su tercer hijo, decide hacer pública su petición para regresar al Reino Unido, dividiendo así a la opinión pública británica. Situación que deriva de una vinculación directa con el Estado Islámico, el cual ha sido entendido como una aceptación con sus métodos y acciones para generar terror tanto en Oriente Medio como en Europa (Busby, 22 Feb 2019, *The Guardian*). De esto es claro que la opinión respecto a despojarla o no de su nacionalidad pareciera viene acompañada de una connotación más política que jurídica.

En respuesta, se aplicó una controversial cláusula contenida en la Ley del Parlamento sobre Nacionalidad Británica de 1981, específicamente, su artículo 40 titulado "Despojo de nacionalidad". En esta, la ley le confiere el poder discrecional al Secretario de Interior de decidir, mediante una orden, despojar de la nacionalidad a cualquier ciudadano británico en virtud del "bien público". No obstante, la ley es clara en que el Secretario de Interior no podría ejercer tal potestad en caso tal decisión convierta a la persona implicada en apátrida. Caso particular al haberse configurado la presunción de que, por el origen bangladeshí de Begum, ella era beneficiaria de la doble nacionalidad, volviendo aplicable la normativa. Sin embargo, el día 20, el Secretario de Exteriores bangladeshí, mediante un comunicado, informó de que Begum no era ciudadana bangladeshí (Al Jazeera, 21 Feb 2019), por tanto, destruía la presunción de su doble nacionalidad, hecho por el cual vuelve dudosa la validez de la orden emitida.

Sobre esto, cabe precisar que el artículo 15 DUDH establece que "toda persona tiene derecho a una nacionalidad" y de que "ninguno debe ser privado arbitrariamente de su nacionalidad ni negado el derecho a cambiar su nacionalidad". Siendo aprobado por unanimidad durante la elaboración de esta Declaración, es claro que su contenido refleja el derecho que constituye el poseer una nacionalidad, por el que se reconoce legalmente la protección que como nacional de un determinado Estado merece una determinada persona (*Mavrommatis Palestine Collections*, p. 12, 1924). Lo anterior tendría sentido excepto que, la Convención sobre la condición de los apátridas de 1954[1] establece que un apátrida se registrará y se beneficiará de la protección de las leyes del país de residencia o domicilio; en otras palabras, que, independientemente de que no tenga una nacionalidad, continuará siendo merecedor de la protección que la ley ofrece a toda persona [2].

Por tanto, ¿qué es un apátrida? Es aquella persona que "no es considerada como nacional de ningún Estado de acuerdo con sus leyes" [3]. Una disposición que deja entrever que el reconocimiento de la nacionalidad o no es irrelevante a los efectos de garantizar los derechos que residen en una determinada persona [4]. Cuestión que despierta la atención en cuanto que Begum, quien decide viajar y casarse con un militante de una organización considerada como terrorista por la Unión Europea y Naciones Unidas (S/RES/2249; Decisión PESC 2016/1693 del Consejo, Arts. 1 y 2), era nacional de un Estado por nacimiento.

Entonces, ¿qué sucede con su caso? Básicamente, que ella fue despojada de su nacionalidad como resultado de una orden ejecutiva emitida por el Secretario de Interior. Este supuesto es abordado por el derecho internacional de conformidad con la Convención para la reducción de la apatridia de 1961[5]. En su artículo 8, se hace explícita



En resumen, si la posibilidad que brinda el derecho internacional al Reino Unido para ejercer determinada facultad o derecho está limitada por la misma declaración que formuló al momento de obligarse internacionalmente a respetar el tenor de la Convención de 1961, significa que corresponderá a los tribunales examinar esta misma obligación internacional contraída como elemento de consideración para la evaluación del caso, y posterior resolución.

La jurisprudencia sostiene que el derecho de un Estado a actuar bajo su discreción en una materia como la nacionalidad está limitada por las reglas del derecho internacional (*Decretos de nacionalidad de Túnez y Marruecos*, p. 24, 1923). En ese sentido, al ser el Reino Unido un Estado Miembro de la Unión Europea al momento en que se promulgó la orden despojando a Begum de su nacionalidad, se entiende que este accionar debe estar guiado por los principios del derecho comunitario, toda vez que ser despojada de la nacionalidad británica, trae causa consigo de pérdida de la nacionalidad europea y de los derechos conexos que esta entrevé. A pesar de que la jurisprudencia tanto británica como europea [6] ahonda en los casos de pérdida de la nacionalidad adquirida por naturalización o casos análogos, no debe excluirse la opinión ofrecida en tales asuntos al constituir guía razonada para examinar la compatibilidad de la orden promulgada con la normativa doméstica e internacional. Una opinión que establece criterios fundamentales y útiles que podrían inspirar la revisión por vía judicial de las decisiones ejecutivas con miras a despojar de su nacionalidad a un determinado individuo, bajo el tenor de las normas internacionales en materia de derechos humanos.

En el asunto K2 c. *Reino Unido*, el Tribunal de Estrasburgo sienta los parámetros que el examen jurídico de la orden emitida debe respetar en virtud del artículo 40(2) de la Ley de 1981; entre ellos, el estándar de arbitrariedad (actuación diligente de las autoridades y garantías procedimentales) y el impacto de la decisión en la vida de la parte demandante (véase apartados 49 y 61). Criterios que no serán aplicables hasta agotar la vía judicial interna que el artículo 40A en la misma Ley dispone, lo que implica apelar la orden por la vía de la Comisión Especial de Apelaciones sobre Inmigración (SIAC, por sus siglas en inglés) dentro del plazo en que fue notificada la decisión a la familia de Begum la cual reside en Londres. Motivación fundada en el hecho de que el texto anexo a la decisión notificada, del cual se infiere contiene la justificación de tal orden, no es de contenido público, razón por la cual no pueda procederse a un análisis o discusión sobre su validez.

Asimismo, siendo un procedimiento complejo que responde a su misma calificación de “especial”, el Tribunal Europeo de Derechos Humanos afirmó con anterioridad que este procedimiento ofrece las garantías procedimentales necesarias (*I.R. y G.T. c. Reino Unido*, apartado 63, 2014) por lo que, de optar por la vía judicial, el caso de Begum sería *prima facie* resuelto con celeridad y de conformidad con los medios que el derecho dispone. Esta vía implicará luego la posibilidad de evaluar si, como el Tribunal Supremo británico sostuvo, el Parlamento fue más allá de lo necesario al establecer el artículo 40(2) para honrar las obligaciones internacionales existentes del Reino Unido (*Al-Jedda*, apartado 22, 2013).

El análisis de este caso no solo demuestra los retos que la legislación tanto internacional como nacional afrontan en la erradicación del fenómeno de la apatridia, sino del efecto de la prevalencia del juicio de oportunidad político sobre el criterio jurídico para apoyar estas decisiones. La posesión de una nacionalidad, actualmente, constituye un elemento configurador de la posibilidad de cualquier persona de desenvolverse y ejercer los derechos universalmente proclamados, y reconocidos. No obstante, el hecho de que recaiga en la competencia estatal la decisión de despojar de su nacionalidad por nacimiento a un individuo no implica un margen ilimitado de libertad, hecho apoyado en el rol que juegan los tribunales nacionales e internacionales para evaluar la proporcionalidad de estas medidas con un fuerte impacto para la vida de la persona.

Por lo anterior, el caso Begum, independientemente de la postura política que despierte su historia, constituye



- [1] Ratificada por Reino Unido en 1959.
- [2] Convención sobre la condición de los apátridas de 1954, Art. 12.1.
- [3] *Ibid.*, Art. 1.
- [4] *Ibid.*, Art. 5.
- [5] Ratificada por el Reino Unido en 1966.
- [6] Asuntos ante el Tribunal Supremo del Reino Unido:

Secretary of State for the Home Department (Appellant) v Al-Jedda (Respondent) [2013] UKSC 62

R (on the application of Hysaj and others) (Appellants) v Secretary of State for the Home Department (Respondent)/Bakijasi (Appellant) v Secretary of State for the Home Department (Respondent) [2017] UKSC 82.

Asunto ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea: *Rottmann c. Freistaat Bayern*.

Asuntos ante el Tribunal Europeo de Derechos Humanos: *Karashev c. Finlandia*, *K2 c. Reino Unido*, entre otros más.

REFERENCIAS

Artículos periodísticos

Al Jazeera (21 Feb 2019). Shamima Begum is British, has no claim to Bangladesh: Minister. Recuperado el 13 de marzo de 2019 de <https://www.aljazeera.com/news/2019/02/shamima-begum-british-claim-bangladesh-minister-190221075011986.html>

Busby, M. (22 Feb 2019). Shamima Begum: I am willing to change to keep British citizenship. The Guardian. Recuperado el 18 de marzo de 2019 de <https://www.theguardian.com/uk-news/2019/feb/22/shamima-begum-willing-to-change-in-plea-to-retain-british-citizenship>

Instrumentos de derecho internacional

Convención para la reducción de la apatridia (1961). Firmada en Nueva York el 30 de agosto de 1961. Recuperado el 3 de marzo de 2019 de https://treaties.un.org/doc/Treaties/1975/12/19751213%2003-00%20AM/Ch_V_4p.pdf

Convención sobre la condición de los apátridas (1954). Firmada en Nueva York el 28 de septiembre de 1954. Recuperado el 7 de marzo de 2019 de https://treaties.un.org/doc/Treaties/1960/06/19600606%2001-49%20AM/Ch_V_3p.pdf

Decisión (PESC) 2016/1693 del Consejo, de 20 de septiembre de 2016, por la que se adoptan medidas restrictivas contra el EIL (Daesh) y Al-Qaida y personas, grupos, empresas y entidades asociadas con los mismos, y por la que se deroga la Posición Común 2002/402/PESC. Recuperado el 12 de abril de 2019 de <http://data.europa.eu/eli/dec/2016/1693/oj>

S/RES/2249 (2015), "Threats to international peace and security caused by terrorist acts". Recuperado el 4 de



Jurisprudencia

Case C-135/08, *Janko Rottmann v Freistaat Bayern*, judgement of 2 March 2010 (ECLI:EU:C:2010:104)

ECtHR, I.R. & G. T. v *United Kingdom*, Appls. nos. 14876/12 and 63339/12, Judgment of 28 January 2014.

ECtHR, K2 v *United Kingdom*, Appl. No. 42387/13, Judgement of 7 February 2017.

Mavrommatis Palestine Concessions, 1924 TPJI Series A, nº2.

Opinión consultiva sobre los Decretos de nacionalidad de Túnez y Marruecos, 1923 TPJI Series B, nº4.

Secretary of State for the Home Department (Appellant) v Al-Jedda (Respondent) [2013] UKSC 62.



La predisposición al estudio no suele ser algo innato en nuestra juventud. La cultura del esfuerzo va a la baja. La sociedad persigue resultados inmediatos y con el mínimo esfuerzo, como las pantallas a las que están acostumbrados en las que todo cambia vertiginosamente.

Todavía no se ha inventado ninguna técnica ni método de estudio que permita aprender/memorizar conceptos sin necesidad alguna de esfuerzo. ¿Pero, qué tal si encontramos algún sistema que permita recordar/aprender algunos contenidos con un mínimo esfuerzo y que estos perduren en nuestra memoria por un período más largo del que lo harían con métodos tradicionales? Aquí entraría en juego la motivación.

Yo distingo entre dos tipos de motivación: la directa, aquella que surge de un interés personal, (en este caso podríamos hablar de la memorización de la alineación de mi equipo preferido), o bien de una necesidad. La indirecta, la facilidad: Me predispondré antes a aprender algo en lo que deba invertir media hora, que algo que requiera dos horas de estudio.

Se han desarrollado distintos métodos y técnicas mnemotécnicos, a través de asociaciones más o menos imaginativas. Algunos de estos métodos son utilizados por los magos mentalistas para almacenar y recordar información para sus demostraciones. Entre los distintos métodos podemos destacar:

- El alfabeto fonético-numérico Herigone, que asigna un valor a determinadas consonantes: 0 = R, 1= T, 2 = N.... Luego combina estas consonantes con vocales para formar palabras asociadas a ese número. Este método es muy bueno para recordar fechas, efemérides e incluso, combinado con algún otro, puede servir para aprenderse países, comarcas o provincias y saber situarlas en el mapa.
- Otro método es el LOCI, sigues los espacios que recorres en tu rutina diaria y a cada espacio le asignas un elemento de la serie a recordar.
- Historias más o menos imaginativas. En este caso hay una historia [1] en la que vas enlazando elementos más o menos imaginativos. Con este método consigo que mis alumnos de 1º de la ESO se aprendan el abecedario al revés en cinco minutos. Ya les advierto que saberse el abecedario al revés no sirve de nada, pero para lo que sí sirve es para percatarse de que el método funciona.
- Otro método parecido al anterior es el de LA CADENA y éste es el que me dispongo a desarrollar un poco más e incorporar un ejemplo de uso.

LA CADENA. Aquí es donde empieza la práctica. En mis clases de TTE (Técnicas de estudio) incluyo este apartado dentro de las que yo llamo atípicas. En España hay 50 provincias y con este método los alumnos se aprenden el 50%, prácticamente, en menos de veinte minutos, aprendiéndose la provincia y su ubicación en el mapa. Si tenemos en cuenta que las comunidades que tienen cuatro o menos provincias se aprenden casi sin esfuerzo, podemos concluir que su aprendizaje se puede realizar en una media hora y permanecerá en nuestra memoria por un largo período de tiempo.

Sucintamente, por si no conocéis en que consiste el método: Se busca una palabra que recuerde al concepto que quieres aprenderte (ésta tiene que poder visualizarse fácilmente), a continuación, la relacionas con la siguiente y posteriormente con una tercera, en este caso relacionas las palabras dos y tres, olvidándote de la uno. Cuando llegas al final, es conveniente relacionar la última palabra con la primera, para cerrar la cadena y así tener una solución de continuidad. A modo de ejemplo: Avión, teléfono (visualizas un teléfono como tren de aterrizaje del avión), garaje (ves al teléfono entrando en un garaje), mar (el garaje está haciendo surf en el mar), puente (ves un puente a lo largo de todo el horizonte del mar), carretera (subes al puente y observas una carretera larguísima), cohete (ves venir un cohete verticalmente desde lo lejos de la carretera, ahora el cohete sale despedido hacia el cielo y se encuentra con el avión. Si has seguido el proceso y has intentado visualizar los paréntesis, seguro que eres capaz de repetir las siete palabras y en orden.

Ahora pasaremos a la parte de práctica pedagógica.

LEÓN – un PALO clavado en la ENCÍA – el PALO en un queso BURGO de Arias – SONIA se lo come succionándolo,



Esta sería la secuencia, ahora la reducimos: LEÓN – PALO ENCÍA – BURGO Arias – SONIA – SE AGOBIA – VALLA DE OLIVAS – ZARZAMORAS – SALA BLANCA – LA VILA

Así, salen en zigzag las provincias de Castilla-León: LEÓN, PALENCIA, BURGOS, SORIA, VALLADOLID – ZAMORA – SALAMANCA Y AVILA. En la imagen del final se verá claramente el zigzag.

Provincias de Andalucía:

HUELVA	HU	CÓRDOBA	CO
SEVILLA	SE	JAÉN	JA
CÁDIZ	CA	GRANADA	GRAN HADA
MÁLAGA	MA	ALMERÍA	AL

Si leemos la columna derecha enlazando las sílabas y formando una oración queda una cosa así: USE CAMA COJA LA GRAN HADA EN ALMERÍA. Frase fácil de recordar y sabiéndonos los nombres de las provincias, fácil de asociar.

Ahora Castilla La Mancha:

UN GUARDA con una JARRA llena de CUEN – TOS en una CIUDAD REAL , no imaginaria, donde vive ALBA GUADALAJARA – CUENCA – TOLEDO – CIUDAD REAL y ALBACETE.

Para mantener el criterio de zigzag, las de cuatro también se pueden aprender de este modo, así facilita su ubicación en el mapa, p.ej. LA CORUÑA, LUGO, ORENSE y PONTEVEDRA.

Nota: Como todo método de estudio si una vez aplicado no le dedicamos espacios de repaso poco fruto nos va a dar

[1] Yo lo aprendí de Ramon Fauria y su conferencia "Supermemoria"





Modern societies are hardly to imagine without the omnipresence of technological media. Individuals are constantly surrounded by communication technologies and their behavior is influenced by such (Nieland 2016: 105). The use of cellphones or other mini computers has become so convenient, resulting these technological devices to remain as our constant companion (Lupton 2016: 9).

Through the meta-trend of big data, it has become possible for our devices to constantly keep track over every step we take, every interest we might pursue and every obstacle we try to overcome (Selke 2014: 13). Data accumulation on its own, however, remains worthless. What adds value to the datasets is their analyzation, eventually giving useful and deep insights into the behavioral patterns of the user (Kitchin 2014: 1). Personal details of friendships or interests in music, food, preferred gym places and workout routines – even when it comes to more intimate preferences, like which partner to choose – your devices know it all.

Data tracking consists out of two dimensions, a passive form of self-tracking and an active form of self-tracking. Through passive tracking, for example, great amounts of transactional data are collected additionally if the user is connected to GPS. Further data is collected through cookies which are downloaded automatically if the user is logging her-/ himself into a network. The active form of self-tracking, however, is highly connected to the use of self-tracking tools. Meaning the user is gathering large amounts of data about oneself and might even share them with a community.

The tracking device and its recommendations are believed to be the most reliable source of modern times, supported by the belief that throughout the individual will know more about her-/himself without being reliant on an expert's knowledge.

The belief in data being more reliable and trustworthy is crucial and implies a whole new behavioral trend within modern society (Lupton 2016: 9). This trend is called the quantified self-movement, which refers to self-tracking practices in general (ibid.). Throughout, various further terms have been used to describe the same phenomenon: "[...] *lifelogging*, *personal informatics*, *personal analytics* [...]" (Lupton 2016: 9).

The movements motto: "*Self-knowledge through numbers*" (Missomelius 2016: 256), summarizes the self-tracking community's belief, that the devices of self-tracking are actually more honest than any friend, mentor or consultant ever could be, most precisely (Reigeluth 2015: 32). Through the promise of being able optimize oneself constantly while keeping track over one's data, concerned to health, fitness or any other related personal issues, the movement is tempting and revolutionizing the relationship of technological devices and their owner (Nieland 2016: 105).

In its core, what makes the idea of the digitized self-tracking so successful is the promise of empowerment. However, to be empowered in the sense of data tracking, the tracking tools intention lies within transforming the user into an object that is calculable, administrable and easy to categorize (Reichert 2015: 66). The individual shifts in this context from a mysterious being towards an administrable object (Reichert 2015: 66).

These observations however, are appreciated by two very opposing agents. On the one hand by the user her-/ himself, who is gaining thereby more self-knowledge. On the other hand, these analyzations are highly valued by companies, which increasingly try to exploit personal data (Selke 2014: 21).

However, as clarified before, through the use of self-tracking apps and devices the user is steered and modified. While the user's behavior mistakenly seems to be steered out of free will and self-intention, it actually is done so by third parties. Within the process of fitness-tracking for example the power balance is shifted from lying within the user towards the device and the entities lying behind it. The more data the fitness-tracker generates, the more power the device gains to reach the user's consciousness and with it steer its behavior. The ability to steer and manipulate the user via marketing strategies even exceeds over time through reaching the subconscious of the user. Such digital



The user is therefore evidently not solely tracking the data for her or his own sake. The tracker is doing this for the very profit of third agencies. These are furthermore not only the tracking companies but also several other companies related to the core of the tracking as for example when looking at fitness tracking, we would talk about fitness related companies. They can eventually use the data to generate better marketing strategies, as also mentioned in the section above. Such adjusted marketing strategies furthermore sell the user exactly what they think they need – opening up another sphere of controlling the user (Dwyer 2016: 9). It seems to be an endless circle, wherein the actual intentions of the user get lost and manipulated.

However, let's presume the user actually becomes fitter and becomes self-optimized in a way she or he intended. Along the way the user will have contributed to the profit of companies she or he might not even be aware of. And instead of getting a salary for the work the user has contributed to the profits of the third players, she or he is more easily to be exploited in return. This activity by the user is already nowadays recognized as *"Datenarbeit"* (translated: *Data-work*) (Heilmann 2015:43).

To clarify that the data work is intentionally used by third agencies and is intentionally applied, a perspective of a salesman follows.

Tim O'Reillys has spoken at a conference called "Web 2.0-conference". He states: *"Customers are building your business for you [...] set inclusive defaults for aggregating user data and building value as a side-effect of ordinary use of the application."* (Heilmann 2015: 40). What he means by that is exactly what was mentioned above. The user adds value through tracking for the companies themselves and furthermore this contribution is calculated within the business models of such firms. The guidance towards self-disciplining the user is intended for the seller's own profit. Crucially, however, is that this form of labor is not perceived as such by the user (Heilmann 2015: 41). And it is this degree of unconsciousness lying within the user, which is highly critical.

Michael Foucault has described a term called *"Governmentality"* adding value to this discussion. The term in a broader sense wants to examine governance as the exercise of "[...] conduct of conducts [...]" (Walters 2012: 11). The intention within governmentality hence lies within the understanding and shaping of the 'conduct or the conduct of others' (Walters 2012: 11). Accordingly, the tracker is governing her or himself through tracking with the very specific aim of self-optimization. This act is comparable to the description of Foucault's 'conducting the self'.

Foucault further states that the most effective acts of governing "[...] generally seek to incentivize rather than punish, and to guide rather than to coerce [...]" (Valverde 2017: 81). In this way the user is emphasized to govern her-/ himself towards the managed aim of the community: which in the quantified self-movement is self-optimization. On the surface self-tracking is perceived as freedom of choice and thereby the user seems to follow her-/ his own desires and aims. This is decisive for effective governmentality as in turn, however, the user is not necessarily acting out of free will (Foucault, 1978: 144). Merely she or he acts out and is motivated through the steering mechanisms generated through the tracking-device. This structure of governing the self is in our modern times extendedly common also in further areas of life.

As if the individual itself is disciplined and through this self-discipline acts as the conductor intentions it, the relations of power are through the eyes of the individual lying within them. The conductor in this case, could be represented through multiple other subjects. Such as for example the companies which are selling the devices, or the companies buying such data and using them for their own marketing strategies. Already scientific studies show that institutions in fact have the power to affect how a consumer feels and acts, without the consumer knowing it. This fact not only highlights the significance of this argument, furthermore it underlines the usefulness of Foucault's term of governmentality (Reichenstein, 2018).

Technology is in this sense not making our life's more efficient, it is reshaping our behavior. Conveniently, this process has led to the emergence of a self-surveillance culture, which in the end can be recognized as a commercial surveillance of every aspect of the user's life.



Characteristics of totalitarianism such as force, terror, and forbidden freedom of speech, are not to be recognized within the context of self-tracking. However, further characteristics of a totalitarian state such as subordination of the individual within a group, surveillance and detailed knowledge and eventually control of behavior of the individual are already more suitable descriptions of what is happening nowadays within our controlled society (Jaschke, 2008). What has changed is only the perception of the one being controlled – just in the sense of governmentality's optimal practice. The individual seems to be having control, when in fact he has not. Moreover, when comparing the scope of power corporations have nowadays over their user, to old totalitarian regimes, such as the Nazis or the Soviet Union, our modern way of surveillance has outraced these old regimes methods by far.

Here one must still differentiate that officially totalitarianism is a political rule, which decrees over unlimited power over society which is totally subjected towards the regime. Furthermore, that total power and control is achieved through tyranny, force and violence (Jaschke, 2008). However, in a more modern approach of totalitarianism, tyranny, force and violence might not be necessary anymore, as the quantified-self controls itself already and is keen to share. In times of Stalin, a movement like the quantified-self, would have gained a lot of political sympathy.

To sum up, the act of self-tracking becomes falsely to be recognized as resulting out of freedom of choice. As the entities collecting this data have nothing in common with the wish to empower the user solely for the users own sake. The user is a valuable consumer and as long such entities are able to steer the behavior of the consumers to maximize their own profits, they will do so.

Ironically, the original intentions of the self-trackers to gain more self-determination through self-knowledge, eventually lead to a limitation of the individual and a loss of control towards the devices, institutions and international corporations (Duttweiler & Passoth 2016: 24).

The data collected by the user furthermore not only allow steering mechanisms to unwind. They also allow deep insights into the user's lifestyle and their behavior in general (Lupton 2016: 42). This new form of data collection through disciplining the user, comparatively intervene deep into the user's privacy (Lupton 2016: 84). The self-tracking tool reshapes itself into a surveillance tool (Duttweiler & Passoth 2016: 9).

Throughout, the self-tracking community eventually paves the way for total control. In which however the side effects politically remain to be examined and are highly dependent on the political system the user is living in. However, one can only imagine what happens if such amounts of data come into false hands. If such totalitarian political power would occur in the future, there would be no way truing back and demand that one's own data will be used carefully – big data has saved everything.

Furthermore, the self-tracking tool does not grant any place for contentment. It is an illusion that the optimum self is ever to be reached. As the optimum of the self is not to be found within comparison and correlated graphs. It is solely found within and is rather classified by each individual. For commercial purposes the data gathered and evaluated might just be precise enough. To expand self-awareness of a human being to further get more self- knowledge, however, the collected data is not enough. The question lies therein to what extend the devices actually are able to track what really matters to and characterizes us as human.

The price occurring out of these means, such as growing restlessness and dissatisfaction, is then paid by the user. It should be seriously reconsidered when the pain barrier is reached – What price do we pay in relation to the actual profits made by corporations?

A modern version of totalitarianism might have already found its way into society.



Bibliography:

Duttweiler, S., & Passoth, J.-H. (2016). Self-Tracking als Optimierungsprojekt? In S. Duttweiler, R. Gugutzer, J.-H. Passoth, & J. Strübing, *Leben nach Zahlen. Self-Tracking als Optimierungsobjekt?* (pp. 9-42). Bielefeld: Transcript Verlag.

Dwyer, T. (2016). *Convergent Media and Privacy*. Palgrave Global Media Policy and Business.

Foucault, M. (2004). Vorlesung 4. Sitzung vom 1. Februar 1978. In M. Foucault, *Sicherheit, Territorium, Bevölkerung. Geschichte der Gouvernementalität I*. (pp. 134-172). Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag.

Heilmann, T. A. (2015). Datenarbeit im <<Capture>>-Kapitalismus, Zur Ausweitung der Verwertungszone im Zeitalter informatischer Überwachung. *Zeitschrift für Medienwissenschaft*, 35-47.

Kitchin, R. (2014). *The Data Revolution*. London: SAGE Publications Ltd.

Jaschke, H.-G. (2008, 1-31). *Bundeszentrale für politische Bildung*. Retrieved from Bundeszentrale für politische Bildung: <http://www.bpb.de/politik/extremismus/linksextremismus/33699/totalitarismus?p=all>

Lupton, D. (2016). *The Quantified Self. A Sociology of Self-Tracking*. Cambridge: Polity Press.

Missomelius, P. (2016). Das digitale Selbst - Data Doubles der Selbstvermessung. In S. Selke, *Lifelogging. Digitale Selbstvermessung und Lebensprotokollierung zwischen disruptiver Technologie und kulturellem Wandel* (pp. 257-286). Wiesbaden: Springer SV.

Nieland, J.-U. (2016). Optimierung als neues Leitbild - Anmerkungen zur Berichterstattung über die "Quantified Self-Bewegung". In A. Beinsteiner, & T. Kohn, *Körperphantasien. Technisierung - Optimierung - Transhumanismus* (pp. 105-119). Innsbruck: Innsbruck university press.

Reichenstein, O. (2018, February 7). *iA Net*. Retrieved from iA Net: <https://ia.net/topics/take-the-power-back>

Reichert, R. (2015). Digitale Selbstvermessung, Verdattung und soziale Kontrolle.

Zeitschrift für Medienwissenschaft, 66-77.

Reigeluth, T. (2015). Warum <Daten> nicht genügen, Digitale Spuren als Kontrolle des Selbst und als Selbstkontrolle. *Zeitschrift für Medienwissenschaft*, 21-34.

Selke, S. (2014). *Lifelogging, Wie die digitale Selbstvermessung unsere Gesellschaft verändert*. Berlin: Ullstein Buchverlage GmbH.

Valverde, M. (2017). *Michel Foucault*. New York: Routledge.

Walters, W. (2012). *Governmentality, Critical encounters*. New York: Routledge.



Hace tiempo que la esencia de la realidad social se recoge en “la referencia general del presente” (Gomis, 1991:15). De hecho, esta es la esencia del periodismo. Ahora muchas voces también abogan por un gran protagonismo de las redes sociales como referente de la realidad social. Sin embargo, estudios como el de Hernández-Serrano y colaboradores (2017) ofrecen la visión de unas redes sociales poco participativas en el génesis de la noticia, sin menosprecio a que tales redes sociales digitales puedan ejercer de caja de resonancia. La confección de la realidad social a través de la construcción de las noticias se distancia de las dinámicas de las redes sociales digitales. El periodismo participativo se ha quedado en el ámbito de las promesas. En realidad, se asiste a un periodismo de copia y pega, añadiéndose un comentario y/o interpretación que puede venir disfrazado de noticia.

En este panorama, no se puede afirmar que el *newsmaking* sea algo localizado en el ámbito del mundo *online* u *offline* sino que se trata de algo transversal independiente al medio y a las cabeceras periodísticas. Su definición es compleja pues no se da propuesta alguna que se encuentre plenamente aceptada. Benavides (2017:29) afirma que es “la teoría del proceso de creación de la noticia”; pero ello no deja de ser una visión parcial puesto que todas las teorías del periodismo cumplen con esta premisa. Afina un poco más cuando asegura que es “las formas en que los cronistas construyen sus textos, sus rutinas de trabajo y la manera en que los periodistas adoptan una percepción autónoma sobre su labor ante la estructura del medio” (Benavides, 2017:35). Acosta entiende que el *newsmaking* es una herramienta a través de la cual se puede observar “el papel de los emisores y de las fuentes de información durante la construcción de sentidos en el texto periodístico” (Acosta, 2013:65). Retegui (2017:104) afirma que es un estudio de los “emisores” para poder explicar cómo se construye la noticia.

La autora Gaye Tuchman (1983), posiblemente, es la referencia más significativa sobre los estudios del *newsmaking*. Tuchman subraya la utilidad de la etnometodología, es decir, el análisis de la racionalidad práctica para el estudio de la creación de las noticias. Igualmente, también hace uso de la sociología del conocimiento para centrarse en los orígenes sociales de las ideas y analizar cómo influyen en el pensamiento de las sociedades en su conjunto. El resultado de los estudios de Tuchman viene a decirnos que el periodista construye noticias a partir de sus generalizaciones, asistidas por sus fuentes, destacando la jerarquía de las mismas. Al mismo tiempo, el receptor fabrica sus propios significados determinado por las propias noticias. Para Tuchman, la *agenda setting*, las fuentes, la jerarquía de las mismas y las rutinas profesionales es lo que determina la construcción de la noticia y, consecuentemente, la construcción social de la realidad.

Los estudios sobre el *newsmaking* no han sido del todo compartidos y este hecho ha significado que se desarrollaran líneas de investigación paralelas. Desde un punto de vista cronológico, con independencia de que autores como la propia Tuchman se inspiraran en autores anteriores, se puede decir que, por lo menos en España, la conciencia de la importancia del génesis de una noticia de forma sistemática y su impacto social se inició en 1962, con los análisis de Massó. Entorno a aquel año, Adolfo Suárez, que llegaría a ser presidente del Gobierno de España, se encontraba trabajando en los Laboratorios Massó. Antes de pasarse a la política, Ramón Massó le ofreció una serie de consejos desde la perspectiva de la asesoría de imagen. Independientemente de cómo aprovechara tales consejos, Massó siguió investigando sobre la creación de personajes públicos y, por lo tanto, sobre la construcción de las noticias y la realidad social. Culminó parte de sus investigaciones con su obra *Introducción al “politing”*. *Lanzamiento de un aspirante* (1976), de la cual obtuvo el Premio Markedit 1976 del Club de Dirigentes de Marketing de Barcelona.

En 1966 Berger y Luckman afirman que la noticia cumple con las necesidades de una institución; otorga carácter público a los sucesos de los cuales se ocupa. Esta obra resulta ser interesante para los estudios del *newsmaking* puesto que será inspiradora de los trabajos de la mentada Tuchman. Para Breed (1972) el periodista tiende a asimilar los puntos de vista de sus colegas y de la propia cabecera para la que trabaja. Curiosamente, esto se transformará en un par de factores de la teoría del *newsmaking-mix* de Massó y G^a.-Lavernia (1997).

Tal como se ha indicado, Tuchman pasa a ser referencia de los estudios de *newsmaking* en 1978. Su obra, *Making News. A Study in the Construction of Reality* (referido en la bibliografía con la edición española de 1983), viene condicionada por otros estudios de la misma autora: *Making news by doing work* (1973) y con *The Excention*



A finales de la década de los años ochenta Massó y G^a.-Lavernia se encontraban sumergidos en la investigación del *newsmaking* en el seno del Instituto de Comunicación Integral de Barcelona (ICOMI). Massó trabajaba con sus conclusiones tras décadas de relación con los medios de comunicación desde la visión de la asesoría de imagen y G^a.-Lavernia desde sus experiencias participantes, también desde la perspectiva de la asesoría de imagen y en la gestión de fuentes informativas para diversas cabeceras periodísticas (*La Vanguardia*, *El País*, *El Periódico*, *ABC*, *Tribuna*, *TV2*, *TV3*, *Actual*, *Diario 16*, *COPE*, *Cadena Ser*, *Cambio 16* y *Ya*, principalmente). Este tipo de relación participante en la confección de noticias se prolongaría hasta finales de los años noventa.

El trabajo recopilatorio de Wolf (1987) aporta la observación de que las rutinas no son solo individuales sino que también las establecen las propias organizaciones periodísticas. En este sentido, Bourdieu (1991) habla del concepto de *habitus* como algo que forma parte de la cultura de la empresa y que se interioriza por parte del periodista desarrollando un "sentido común" que genera acciones inconscientes en la práctica. Tanto Gomis (1991) como De Fontcuberta (1993) en sus manuales clásicos de periodismo, dejan entrever cuestiones similares en la producción de la noticia, destacando el aspecto de las jerarquías existentes a la hora de seleccionar hechos para que puedan ser noticias.

En 1993 Massó publica *El éxito de la cultura light*. Desde el ámbito de la sociología y de la comunicación subraya el hecho de que las noticias requieren cierto grado de sencillez, espectacularidad y coherencia con lo que se lleva, tipo agenda *setting* (temas del día de los que se tiene que hablar). En ese momento Massó y G^a.-Lavernia se encuentran impartiendo clases sobre las características del *newsmaking* y sobre cómo afecta la creación de las noticias a personas físicas y jurídicas. Así, vinculan la creación de noticias al concepto de realidad creada por los medios; es decir, realidad mediática. Es en ese momento cuando Massó y G^a.-Lavernia consideran que el *newsmaking* realmente es una convergencia de factores cuyo resultado final es la noticia y, por lo tanto, hablan de *newsmaking-mix*.

López (1995) insiste en la importancia de las fuentes, la selección y la planificación a la hora de producir noticias. Al igual que Colombo (1995), se pregunta cuál es el verdadero génesis de la noticia, más allá de lo que ofrecen las teorías del periodismo. Por su parte, Shoemaker y Reese (1996) facilitan una base teórica sobre el proceso de creación de noticias. Para estos autores se da una fuerte jerarquía de influencias a la hora de realizar la selección de lo que es noticia. Destacan las rutinas, cuestiones de la organización, condicionantes ideológicos y aspectos externos al medio como factores de relevancia.

Sin que exista un acuerdo tácito o expreso global, el conjunto de la literatura científica tiende a encararse hacia la selección y las rutinas a la hora de definir el *newsmaking*. En este contexto, Van Dijk (1996) califica el trabajo de Tuchman como el más destacado e innovador relacionado con la generación de noticias. Sin definición consensuada, el concepto de *newsmaking* se afianza en los años noventa.

Con la publicación de *Noticias frente a hechos* (1997), Massó y G^a.-Lavernia culminan su primera etapa de investigaciones sobre el *newsmaking*, proponiendo un nuevo nombre que afecta al propio concepto de *newsmaking*. Para estos autores se debe hablar de *newsmaking-mix*. La razón se fundamenta en el hecho de que no solo intervienen los factores de selección, rutinas e, incluso, la propia cultura de empresa sino que aparecen otros (que se comentan más adelante) y todos ellos interactúan con mayor o menor intensidad según sea cada caso y circunstancia de producción de noticias.

Para la generalidad de autores mencionados en este artículo la selección y las rutinas son la esencia de la creación de la noticia. Igualmente, el uso habitual de determinadas fuentes también forma parte de las rutinas. Respecto a estos comentarios, White (1950) llega a sistematizar la filtración de hechos manifestando que los acontecimientos se rechazan por: descartarse a favor de otros hechos, no merecer ser tenido en cuenta, falta de espacio, carecer de interés para el lector y rechazo por falta de calidad de la pieza informativa.

El asunto se presenta como algo más complejo, desde el punto de vista de Massó y G^a.-Lavernia. Inspirados en



- La opinión pública (con la correspondiente investigación de la misma).
- La competencia y los colegas de los profesionales de la información (el propio mercado del periodismo).
- La cultura de empresa.
- Los propios acontecimientos.
- Las fuentes.
- Las técnicas de producción.
- Los medios y sus exigencias técnicas.
- La audiencia (el receptor).
- La selección de hechos.

El conjunto de estos factores ofrece una visión global. No se da una jerarquía de factores. Esto se debe a que cada proceso constitutivo de una noticia es único y por ello la importancia o el protagonismo de cada factor, en cada caso, queda supeditado a las circunstancias del momento. Hay que subrayar que este es el hecho fundamental por el que es pertinente hablar de *newsmaking-mix*, atendiendo a las convergencias continuas y distintas de estos factores. De manera sucinta, conviene repasar cada uno de estos factores:

Opinión Pública: Se trata de una referencia para el periodista. Lo que se opina, o lo que se cree, sea o no de forma mayoritaria pero siempre de manera dominante, sirve para orientarse sobre la manera en la que hay que enfocar los contenidos, especialmente de cara a la audiencia de cada cabecera periodística.

Competencia y colegas: La competencia y los compañeros son otra fuerte referencia cuando no se transforman directamente en fuentes. Una forma de acertar es coincidir con la consideración de lo que es noticia. Coincidir con los colegas de profesión.

Cultura de empresa: Cada periodista trabaja para quien le paga. Adaptarse a la forma de ver y entender el mundo por parte de la empresa para la que se trabaja es fundamental para poder sobrevivir en la profesión del periodismo. Obviamente ello lo condiciona todo (creer en determinadas fuentes, opinar, adaptarse a creencias e intereses, entrar en determinadas rutinas, etc.).

Rutinas y prejuicios: Los procesos rutinarios, impuestos o adquiridos, implican formas de hacer y proceder. A ello hay que añadir los prejuicios, los cuales son individuales y llegan a condicionar claramente la manera de observar, entender y contar lo que acontece.

Cultura mediática: La cultura se define por ser la forma de ver y entender el mundo. Hoy, el hombre es mediático. El mundo se observa a través de los medios y con formas mediáticas. Todo hecho que no se adapte a las formas mediáticas no acostumbra a prosperar. El espectáculo, la moda, la levedad y la circulación son los elementos básicos de la actual cultura mediática-posmoderna. Lo que no tiene capacidad para ser mediático no es. Y si no es, entonces no puede ser noticia.

Marco legal: El derecho a la información prima sobre el derecho al honor y la imagen de las personas físicas y jurídicas. Sin embargo, la creación de las noticias también tiene límites legales y ello condiciona a las mismas.

Acontecimientos: Una noticia precisa constituirse a partir de una materia prima concreta. Parte de la materia prima que se genera se piensa para que sea noticia. Sin embargo, lo que acontece no tiene necesariamente que existir. Un rumor ya es un acontecimiento, aunque sea solo un rumor. Así, la noticia es lo importante y no tanto el hecho. Los acontecimientos que se adaptan bien a los otros factores del *newsmaking-mix* tienen más opciones para llegar a ser noticia.

Fuentes: Se clasifican de múltiples formas. Una fuente es el sujeto que nos ofrece información para generar contenidos. Evidentemente también destacan los colegas y las rutinas entre los elementos que condicionan las fuentes, pero también el resto de factores.

Técnicas de producción: La manera de trabajar un hecho, condicionada por los otros factores, es la forma en que



Audiencia: Los resultados se encuentran en los índices de audiencia. Los responsables los medios no pueden dejar de medir su éxito a través del número de receptores conseguidos. Así, el éxito de una noticia se encuentra en el receptor. Evidentemente ello condiciona la naturaleza de la noticia puesto que el receptor espera una forma de explicar lo que ocurre y de seleccionar aquello que acontece.

Selección de hechos: Nadie cuestiona la importancia de este factor. Pero su desarrollo también queda condicionado por los otros factores. Igualmente, la selección llega a determinar el tratamiento del acontecimiento para que pueda ser noticia.

Al llegar a este punto, es necesario definir el concepto de *newsmaking-mix*, desarrollado por Massó y G^a.-Lavernia en el seno de la Universitat Abat Oliba CEU. Para estos autores, el *newsmaking-mix* explica la formación de la realidad mediática, aquella que generan los medios de comunicación, de la cual se derivan comentarios al respecto, cuya velocidad de consumo se dispara en el contexto digital. Esta realidad mediática se sustenta por la noticia en su conjunto, la cual viene condicionada por diversos factores que interactúan entre sí, alejándose de cualquier proceso teórico lineal de la práctica del periodismo.

Los estudios de Tuchman de 1999, reflejados en un artículo publicado en *Cuadernos de Información y Comunicación*, respaldan de forma sencilla parte de las afirmaciones de la teoría del *newsmaking-mix*. Martini y Luchessi (2004), también abordan el hecho de que se dan diversos factores para que un hecho se transforme en noticia. Con estas observaciones respaldan la teoría del *newsmaking-mix*.

Massó y G^a.-Lavernia ofrecen una actualización de su trabajo en 2010, con la obra *Nacimiento y muerte de las marcas. Newsmaking-mix*. La principal aportación se centra en apuntar la inestabilidad de los factores a la hora de interactuar y, a la vez, su presencia permanente. En esta línea de investigación se encuentra trabajando G^a.-Lavernia, tras el fallecimiento de Massó, en 2017.

Referencias

- Acosta Peña, Raúl Alberto (2013). "Producción y circulación de la noticia: el *newsmaking*". *Revista latinoamericana de comunicación*. (123), 64-75.
- Benavides, J. (2017). "El Newsmaking, un nuevo enfoque para el abordaje de las rutinas productivas de los cronistas freelance". *Comhumanitas: revista científica de comunicación*, 8 (1), 28-41.
- Berger, Peter L. y Luckman, Thomas (1966). *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. New York: Doubleday
- Bourdieu, Pierre (1991). *El sentido práctico*. Madrid: Taurus. (Título original: *La société contre l'Etat*. Paris: Minuit).
- Breed, Warren (1972). *Social control in the newsroom. A functional analysis*. Chicago: University of Illinois Press.
- De Fontcuberta Balaguer, Mar (1993). *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós.
- Fishman, Mark (1983). *La fabricación de la noticia*. Buenos Aires: Ediciones Tres Tiempos. (Título original: *Manufacturing the news* Texas: University of Texas -1980-).
- Gomis Sanahuja, Lorenzo (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós.
- Hernández-Serrano, M^a José; Renés-Avellano, Paula; Graham, Gary y Greenhill, Anita (2017). "Del prosumidor al prodiseñador: el consumo participativo de noticias". (50), 77-78.
- López López, Manuel (1995). *Cómo se fabrican las noticias*. Barcelona: Paidós.
- Martini, Stella y Luchessi, Lila (2004). *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder*. Buenos Aires: Biblos.
- Massó Tarruella, Ramón (1976). *Introducción al "politing". Lanzamiento de un aspirante*. Barcelona: Interlas.
- Massó Tarruella, Ramón (1993). *El éxito de la cultura light*. Barcelona: Ronsel.
- Massó Tarruella, Ramón y García-Lavernia G., Joaquín (1997). *Noticias frente a hechos. Entender la realidad después de leer los periódicos*. Barcelona: Cims -Cuadernos de Comunicación Icomi-.
- Massó Tarruella, Ramón y García-Lavernia G., Joaquín (2010). *Nacimiento y muerte de las marcas. Newsmaking-mix*. Barcelona: Astro Uno.
- Tuchman, Gaye (1973). "Making news by doing work: routinizing the unexpected". *American Journal of Sociology*. (79), 110-131.
- Tuchman, Gaye (1977). "The Exception Proves the Rule: the study of routine news practice". *Strategies for Communication Research, Sage Annual Reviews of Communication Research*. 6, 43-62.
- Tuchman, Gaye (1983). *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción social de la realidad*. Barcelona: Gustavo Gili. (Título original: *Making News. A Study in the Construction of Reality*. New York: Free Press -1978-).



En los tiempos que corren, nos hemos acostumbrado a ser espectadores de apasionadas declaraciones en el Congreso de los Diputados, con acalorados cruces entre políticos que muchas veces parecen buscar el like o el minuto de gloria en televisión. Sin embargo, ninguna intervención en el Congreso tendrá tanta tensión y será tan vista como la que tuvo lugar el 23 de febrero de 1981. Habiéndose cumplido 39 años del fallido golpe de estado liderado por teniente coronel de la Guardia Civil Antonio Tejero, es un momento ideal para recordar no solo el golpe, sino también la inolvidable Operación Palace.

Hay antecedentes que destacar para tener en cuenta la motivación de los militares que decidieron planear el golpe de estado. El hecho que causó el malestar más evidente en las filas castrenses fue la legalización del Partido Comunista (PCE), el 9 de abril de 1977. El entonces ministro de Marina, Pita da Veiga, dimitió días después, haciendo público su profundo rechazo a la legalización. El segundo hecho que destacar es la Operación Galaxia. Galaxia era el café donde se un grupo de militares mantuvo reuniones con el objetivo de planear un golpe de estado. La operación fue desarticulada en noviembre de 1978 y su principal responsable, nada más y nada menos que Antonio Tejero, fue condenado a siete meses de prisión. Poco ayudó al tenso clima que se vivía en 1981 el secuestro y asesinato del ingeniero José María Ryan a manos de ETA.

Inmerso en una difícil coyuntura política, Adolfo Suárez decidió dimitir como presidente del Gobierno y de la Unión de Centro Democrático. El rey eligió a Leopoldo Calvo-Sotelo como candidato a presidente del Gobierno, y tras fracasar en la primera sesión de investidura, tenía que volver a celebrarse una nueva votación el 23 de febrero. Una sesión donde estarían presentes todos los diputados. Una circunstancia inmejorable para que Tejero llevara a cabo su intento de golpe de estado.

A las 18:23 de la tarde, Tejero irrumpió en el congreso y pronunció el famoso "¡Quieto todo el mundo!". El resto es historia. Una de las imágenes históricas es la de Adolfo Suárez, el vicepresidente del Gobierno, Gutiérrez Mellado y el secretario general del PCE, Santiago Carrillo, sentados mientras el resto de los diputados se tiraron al suelo amenazados por los militares. Décadas después, el líder comunista contó lo que pensaba en aquel momento: "hoy me matan, pero no voy a permitir que se rían de mí, esos no van a humillar lo que yo represento".

Mientras Tejero entraba en el Congreso, el capitán general Jaime Milans del Bosch desplegó a los militares por las calles de Valencia. La ocupación militar llevaba el nombre de "Operación Turia" y su intención era desencadenar sublevaciones en otras bases militares. Los militares permanecieron en las calles durante toda la noche y no se fueron hasta que el Rey llamó a Milans del Bosch para ordenar su retirada.

'La Noche de los Transistores' y 'Operación Palace'

Cuando Tejero entró en el Congreso, las cámaras de TVE se encontraban grabando la sesión de investidura para emitirla en diferido. Pero el medio de comunicación clave en el 23-F fue la Cadena Ser. La radio había apostado por cubrir en directo la sesión de investidura y no podían imaginar que su transmisión iba a ser tan distinta de lo esperado.

Mariano Revilla, actual Subdirector de Producción y Operaciones de la SER, era entonces un joven técnico. Fue él quien tuvo la idea de dejar una línea de sonido abierta, que conectaba con los estudios centrales en Gran Vía. Esa señal de audio que Revilla abrió sirvió para que la SER fuese el medio de referencia en aquella noche, en la madrugada del 23 al 24 de febrero de 1981.



Pero, ¿y si todo el golpe de estado fue una estrategia política para fortalecer la democracia? Con esa premisa, ahora hace 6 años, Salvados emitió su programa 'Operación Palace'. Inspirado en el "Operación Luna", este falso documental logró una audiencia de 5,2 millones y una autentica fiebre en Twitter. Fueron muchas personas las que creyeron en la historia que contaba el programa de Jordi Évole, que contó con la participación de personajes de la altura de Iñaki Gabilondo y José María Garci, además de políticos destacados de la época y un montaje muy verosímil.

Criticado y alabado a partes iguales, el documental no solo sirvió para recuperar el interés de la sociedad sobre el 23-F, sino que dejó lugar a una reflexión sobre si podemos realmente llegar a diferenciar cuanto de lo que vemos en la tele es verdad.



Le rythme hilarant des révolutions produites par l'éclosion de la génération digitale concerne, tout comme d'autres domaines, le monde du récit. La lecture et l'écoute, reposant aujourd'hui derrière l'écran, deviennent deux processus régis par l'empire de la vitesse. Ceci dit, probablement le défi du futur portera sur la rééducation communicative, une transformation qui s'avèrera nécessaire, comme processus dans lequel la vélocité, qui préside tous les scénarios technologiques, ne puisse pas trôner (Honoré, 2004 : 15).

Toutefois, il est possible d'affirmer que la narration orale montre encore de la résistance face à l'envahissement de la révolution technologique : elle survit en tant qu'art, mais aussi en tant que moteur d'un fort outil pédagogique et socioculturel, appliqué et applicable dans plusieurs domaines. Les éléments impossibles à être remplacés par la technologie, nécessaires comme moteur de la transmission orale, sont plusieurs. Il faut mentionner la voix, en tant que chant accompagné de tous les éléments conformant la communication non verbale. À savoir: l'expression gestuelle et les mouvements, le regard, le contact physique avec les agents communicatifs, formant partie de la même interaction, l'emphase baignant le message transmis (Folkman et Zenger, 2018 : 33 - 36). Par rapport à l'émotion, celle-ci devient un ingrédient basique de la recette inédite d'une communication touchante. C'est là où il est licite de remarquer ce qui remplit le cœur du pouvoir communicatif: la volonté de pénétrer dans l'esprit du lecteur ou de l'écouteur, provoquant ainsi un changement à l'intérieur du même. Savourer la magie, la révolution produite par la force des mots proclamés, n'a jamais exigé la présence d'éléments intermédiaires : « millones de palabras agitan con su ruido nuestro mundo cotidiano y recaen en el vacío, polvo suelto en torbellino » (Zweig, 2012 : 48).

Les raisons jusqu'à maintenant exposées justifient l'affirmation que l'être humain réclame le besoin de participer d'histoires où la vue, le toucher, l'odorat, l'écoute et le goût, ainsi que le respect pour la lenteur que la vivacité des cinq sens implique, restent protagonistes, malgré l'incidence de l'écran dans le contexte communicatif. Cette affirmation éveille une question bien licite : de quel genre de récits s'agit-il? Cette question peut être répondue à travers la sélection de cinq cas, contemporains et récents, basés sur des histoires, racontées dans cinq villes européennes, reconnues de par leur brillance culturelle: Barcelone, Paris, Florence, Berlin, Vienne.

Le Grand Théâtre du Liceu peut être visité avec un guide – conférencier qui raconte une histoire sur le passé de l'institution musicale, tout en retraçant les vestiges de plusieurs empreintes artistiques, dans un récit qui empêche des propositions culturelles.

Deuxièmement, les histoires d'épanouissement, comme celles que la troupe culturelle *La Maison du Conte* offre au public (parmi d'autres, celles qui ont été racontées le 10 et le 11 octobre 2018, sur la mythologie grecque) révèlent le poids de ce que le terme « fantasia » implique.

La persistance d'histoires sur la beauté, où la poésie, comme art fragile et réduit à l'essentiel, est aussi importante : un exemple peut être cité lors des événements organisés par la *Società Dantesca Italiana*, existante depuis le 31 juillet 1888.

Depuis l'année 1996, le Carnaval de la Culture célèbre, à Berlin, l'harmonie entre la musique de percussion, le chant et la gastronomie. Cette fête démontre la présence d'histoires collectives, portant sur la revendication des traditions.

Finalement, à Vienne, la conférence « *New Perspectives on Imagology* », qui a eu lieu au Musée de la Vie Folklorique et de l'Art Folklorique, le mois d'avril de l'année 2018, a constitué une histoire sur l'envie de partager la complicité, parmi les étudiants du collectif universitaire.¹

Toutes les histoires précédemment mentionnées ne sont que des contes avec plusieurs finalités : il s'agit de finalités intellectuelles — littéraires, historiques, iconographiques, musicales, pédagogiques, ou encore de finalités d'évasion. Il s'avère que l'être humain a besoin de vivre des histoires sans intermédiaires, et donc sans la présence de la technologie. Arrivée à ce point, l'exposition des idées ici éclaircies permet d'affirmer que la narration orale persiste, face à la digitalisation culturelle.



En guise de conclusion, il est pertinent d'affirmer que l'être humain fait partie d'un récit, individuel ou collectif. Les histoires ne sont que pour les enfants ; elles font aussi partie de l'univers adulte (Kazmierczak, 2014 : 148). En ce qui concerne l'actuel comportement communicatif des jeunes, ce fait devient, particulièrement, méritoire d'être observé. La jeunesse, comme période associée à l'apprentissage et à l'émulsion du sentiment, traverse actuellement une période marquée par le sceau d'immédiateté, imprimé, à sa fois, par l'hyperstimulation technologique (Honoré : 2004, 15 - 20).

Les messages et les conversations téléphoniques, l'usage des réseaux sociaux et de livres électroniques ratifient ce fait, sans aucun doute. Toutefois, la facilité d'adaptation montrée de la part des jeunes, en ce qui concerne les nouvelles formes de communication, est aussi marquée par l'envie de lire et d'écouter, voire de vivre, dans le sens littéral du terme, des récits sans écran, soient des histoires intellectuelles, scientifiques, ou bien leurs propres histoires. Voilà un exemple réel : chaque matin, plusieurs élèves d'entre seize et dix-sept ans se rejoignent dans l'arrêt de train Muntaner, à Barcelone, pour arriver ensemble à l'école, avant huit heures. Peut-être ils échangent des connaissances, peut-être ils se racontent des histoires inventées, ou bien les leurs. Peu importe. Pendant le chemin, ils se racontent des histoires : ce sont des histoires de vive voix.

¹ Pour voir plus d'information sur ces événements, il est possible de consulter les sites web des mêmes institutions (voir ressources bibliographiques et audiovisuelles).



A comienzos del siglo XVII reinaba, en España, Felipe III, hijo de Felipe II. Tras las numerosas guerras habidas durante el transcurso del siglo anterior, se conjuró la paz con Inglaterra en 1604 y las Provincias Unidas 1609. Esto permitió recuperarse y defender el Mediterráneo frente al imperio otomano. No obstante, el pacifismo no estuvo acompañado de una coyuntura económica favorable. En los inicios del Barroco comenzó una recesión económica que afectaría a los distintos territorios de la Monarquía hispánica. Esta situación no se dio tanto en los moriscos, que disfrutaban de relativos ingresos, en plena crisis, debido a su tendencia al ahorro y al ejercicio de profesiones prósperas. Ello acabaría generando un importante resentimiento en la sociedad, contra la población morisca, alentado por el hecho de que mantuvieran todavía viejas costumbres islámicas, a pesar del Edicto de Granada de 1567, decretado por Felipe II.

Los moriscos seguían viviendo apartados del resto de la población. Mantenían su lengua, costumbres, sus vestidos y su forma de vida basada en la ley islámica. En Valencia y Aragón eran un grupo numeroso, con sus propios líderes políticos y religiosos. Ello no fomentaba la integración. Por este motivo se sospechaba de la lealtad política y moral, pues la práctica del disimulo siguió siendo frecuente en la comunidad morisca. La creencia de que apoyaban a los piratas berberiscos del norte de África y que, a su vez, éstos podían favorecer la penetración de los turcos en el territorio peninsular y conquistar además el Mediterráneo occidental hizo que el duque de Lerma, comenzara a plantear argumentos a favor de la expulsión[1].

Tras la paz con Inglaterra firmada y la imposibilidad de hacer que todas las Provincias Unidas volvieran a la ortodoxia cristiana católica, conseguir que esos moriscos, cristianos nuevos a los que muchos acusaban de practicar el islam, a escondidas, mejoraría la reputación de la monarquía.

En el reino de Valencia había unos 135, 000 moriscos, un 33 % aproximadamente del total de la población. Este porcentaje era visto de forma preocupante por los gobernantes. Hasta aquí un inciso; este problema de alto porcentaje de población morisca en estos territorios se veía agravado por el mayor crecimiento demográfico de la población morisca respecto a la cristiana. En Valencia el crecimiento de los moriscos fue del 69, 7 % entre 1565 y 1609, frente a un 44, 7 % de los cristianos. En Aragón sucedía un problema similar. Este mayor crecimiento despertaba prevención y temor, pues amenazaba el equilibrio de poder entre la comunidad cristiana y la musulmana. El problema residía en la Corona de Aragón, puesto que en Castilla la dispersión era mayor.

El arzobispo de Valencia, Juan de Ribera, fue uno de los mayores defensores de la expulsión[2]. Argumentó además que la Corona podía verse favorecida si confiscaba los bienes de aquellos y los tomaba como prisioneros para usarlos en las galeras o venderlos como esclavos. Pero la posición radical del arzobispo no era bien vista por todos los miembros del clero. Una parte del mismo fue partidario de favorecer la integración y asimilación cultural de los moriscos al cristianismo. Otros representantes de la sociedad de la época como el jurista Pedro de Valencia defendieron la integración de los moriscos[3].

El duque de Lerma tomó la iniciativa y puso el debate en el Consejo de Estado, el cual tomaría la decisión de expulsar a los moriscos, el 9 de abril de 1609, lo que el monarca refrendó. Se decidió que la expulsión empezara por el reino de Valencia, al considerarse como la región más repleta de moriscos y por su cercanía al litoral accesible desde el norte de África. Así se conseguiría la unidad religiosa y se imponía la decisión real de forma efectiva[4].

Tras la expulsión, el reino de Valencia se despobló y no se recuperó en todo el siglo XVII. Habían desaparecido aldeas moriscas y muchos núcleos cristianos estaban casi en la misma situación. Como la aristocracia terrateniente de Aragón y Valencia se había opuesto a la expulsión, puesto que necesitaban mano de obra barata para que trabajase en sus tierras, el monarca intentó compensarlos otorgándoles las antiguas propiedades moriscas y reduciendo las tasas de interés de las hipotecas. Pero estas medidas no fueron suficientes. Por este motivo, los señores empezaron a exigir rentas altas a los nuevos terratenientes con el fin de poder pagar los intereses de las hipotecas de los suelos, cobrados generalmente por inversores privados y comunidades eclesiásticas. Esta subida de las rentas llevó al alejamiento de posibles pobladores.

Ciertamente, la expulsión supuso unas pérdidas cuantiosas para el Levante peninsular, especialmente. Sin embargo, se comprobó una ventaja; fue una gran operación administrativa. El pragmatismo del duque de Lerma



Nota de la autora: quiero hacer referencia a la profesora Rosa M^a Alabrús que, a través de sus clases, seminarios y talleres de Historia y Sociedad, en el Grado de Derecho, nos ha transmitido gran preocupación por las cuestiones sociales, políticas y jurídicas, así como por los grandes debates generados, a caballo de la tolerancia e intolerancia, a lo largo de la historia. Fruto de estas polémicas trascendentes he de mencionar también el Seminario impartido por la profesora Constanza Cavallero (Universidad de Buenos Aires, Argentina), sobre la expulsión de los moriscos en 1609, que, invitada por la profesora Alabrús, a través de su proyecto de innovación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, pudo transferirnos y generarnos conocimiento sobre ello.

[1] C. Cavallero, "Inquisición, decisión real y expulsión de minoría. El Tribunal de la fe ante el destierro masivo de judíos y moriscos (1492, 1609,-1614)" en *Revista de Inquisición. Intolerancia y Derechos Humanos*, nº 22, 2018, pp. 105-113

[2] R. M^a Alabrús Iglesias, "San Juan de Ribera y la legitimación de la expulsión de los moriscos" en E. Callado Estela (coord.): *El Patriarca Ribera y su tiempo: religión, cultura y política en la Edad Moderna*, Valencia, 2012, pp. 547-554

[3] P. de Valencia, *Tratado acerca de los moriscos de España*, Edición moderna de Joaquín Gil, Málaga 1997, p. 76

[4] R. Robres Lluch, *San Juan de Ribera*, Barcelona, 1960, p. 395.



"Creen que añoran el pasado, pero en realidad su añoranza tiene que ver con el futuro" [\[1\]](#)

Así arranca la novela de *El despertar de la señorita Prim* de Natalia Sanmartín Fenollera. De primeras es difícil entender esta frase pero cuando uno termina el libro es capaz de darle un sentido. Así pasa en la vida. Al principio podemos no entender qué va pasando, pero al final, podemos colocar todas las piezas del puzzle y darnos cuenta de que todo encaja, que no hay nada que pase que haya sido en balde. Todas las piezas son importantes.

Responderemos a las preguntas que tendrán nuestros lectores: ¿De qué trata la novela?, ¿Por qué este libro?, ¿Qué tiene que ver el título con la novela?, ¿Por qué el uso de la cita inicial?

La respuesta a la primera pregunta será superficial pero suficiente para no estropear el libro a nadie y animar a los que no lo hayan leído a hacerlo, y para entender mejor lo que queremos transmitir. Prudencia Prim es una mujer con muchas titulaciones que va a San Irineo de Illinois a por una oferta de trabajo de bibliotecaria. Lo ve como una oportunidad para salir del ruido y del ajetreo de la ciudad. Consigue el puesto y se queda allí a vivir. Descubre durante su estancia que ese pueblo se ha formado con gente que vive en contra del mundo moderno. La población ensalza los valores de la tradición, la educación, la vida familiar, la comida, el tiempo, la organización, la formación espiritual y académica, el trabajo, la vida tranquila y reposada y la importancia de las cosas pequeñas.

La segunda pregunta de por qué este libro, es sencilla y clara: por todo lo que aprendemos de él, porque nos hace reflexionar, nos acerca a la verdad. Podríamos escribir un libro complementario analizando cada diálogo, cada frase, cada palabra, cada situación ya que nada tiene desperdicio y todo nos ayuda a darnos cuenta de la realidad de las cosas.

De la misma forma que afrontamos la vida, leemos un libro. Hay muchas formas de vivirla así como maneras de leerlo. Y así se forman las distintas personas y lectores. Podríamos haber escogido otros libros, pero hemos elegido este. Y así como todo lo que sucede en la naturaleza tiene una causa y razón de ser, lo mismo pasa con esta novela. ¿Qué esconde tras un título y una portada sencillos? Eso mismo: el valor de la sencillez. Pero enseña mucho más que esto. En las reseñas de este libro destacan principalmente este aspecto, pero se quedan cortos.

Pero ¿qué tiene que ver el título con la novela? Entre estos dos elementos existe una relación total y absoluta. Todo. Es la clave. No podría haber sido mejor escogido. No habría título que mejor describiera la intención de la autora. Prudencia acaba despertando y dándose cuenta de la realidad. ¿Y qué es la realidad? La verdad. Se puede leer de tres formas este libro. Las nombraremos de menor a mayor profundidad: la primera puede leerse en clave de novela romántica; la segunda, en modo filosófico y poniendo atención a temas controvertidos que se van tratando en la novela y que a muchos les parecerán radicales; y la tercera, viendo una conversión de la protagonista. En la tercera forma también es necesario entender y captar la segunda forma, pero el tercer aspecto que hemos nombrado completa y perfecciona la forma de leer la novela. Y es que en realidad todos estamos llamados a una visión más profunda de las cosas. No podemos quedarnos en la superficie. El hombre es mucho más que un conjunto de materia. Tiene un cuerpo y un alma y estas dos partes, lejos de ser antagónicas, se deben ayudar entre ellas a llegar al conocimiento de la verdad. En medio de la narración de la vida cotidiana de unos personajes, a través de diálogos ricos en metáforas, juegos de palabras y símbolos, en un aparente silencio, la autora hace un grito a la humanidad entera para que despierte. Vivimos como Segismundo, protagonista de la obra de Calderón de la Barca *La vida es sueño*, que al principio de la trama no sabe si está soñando o despierto. Sabemos que en el fondo la vida es sueño y que el despertar es el morir, pero en esta vida podemos hacer el primer despertar. Abrir los ojos y darnos cuenta de que vivimos en un letargo profundo, que el mundo nos está adormeciendo, que nos lleva a la negación de la misma naturaleza, al conformismo, a creer que cada vez somos más libres y a no darnos cuenta de la esclavitud en la que vivimos. El objetivo es permanecer dormidos. Pero no podemos quedarnos así. Es hora de luchar contra todo aquello que nos deshumaniza, contra este sueño que nos impide hacer grandes cosas. *"Por qué dormís?"* [\[2\]](#) Dijo el maestro de los maestros. Y continuó diciendo: *"Levantaos"*. Y el apóstol nos dice *"Ya es hora de que despertéis del sueño"* [\[3\]](#). Si buscamos encontraremos, si luchamos ganaremos, porque la Verdad ya ha vencido. Y cuando verdaderamente despertemos nos daremos cuenta, como la protagonista de la historia, de que no luchamos solos, que aunque cueste reconocerlo, no todo depende de nosotros y que hay que luchar con humildad y abandono ya que estos dos aspectos son los componentes esenciales del éxito, a pesar de lo que nos venda el mundo que quiere que durmamos y vivamos en un sueño ficticio.



Con todo lo dicho podemos acabar haciendo referencia a la cita inicial y respondiendo así a la última pregunta. La verdad siempre vence y la realidad en la que vivimos no es fácil. Newman tenía razón al decir que lo que añoramos no es el pasado (con el que hemos intentado romper radicalmente y luchar en contra) sino el futuro, el porvenir, la vida que vivimos. No todo está perdido. Solo tenemos que despertar.

[\[1\]](#) John Henry Newman

[\[2\]](#) San Lucas. 22, 39-46

[\[3\]](#) Rom 13: 11-14



La crisis del coronavirus ha pasado de ser meramente un pequeño virus que iba a afectar un trimestre en Asia a una hecatombe que puede causar una recesión parecida a la gran depresión del Crack del 29. Aun teniendo orígenes claramente distintos y no queriendo entrar en discusiones, el tiempo que puede afectar el impacto psicológico del virus en la mente de los consumidores parece ser que será palpable, casi del mismo nivel.

Durante las últimas semanas, tanto la política fiscal como la política monetaria se han puesto manos a la obra para intentar salvar a la enferma economía que está en la UCI conectada en vena y al borde de la muerte, pero parece ser que ni con la inyección estratosférica de millones de tanto gobiernos nacionales como bancos centrales ha servido para mucho.

El problema que se plantea no es baladí, y es que la necesidad sanitaria de estar parados sin movernos de casa ha generado una caída drástica del consumo e inversión, que amenaza tanto a países emergentes (por el cierre de operaciones buscando activos refugio) como a los países desarrollados (por el cierre de actividad que ha pillado a muchos con la guardia baja), dejando una situación claramente incierta en la economía.

En esta situación tan dramática –que muchos políticos comparan con una guerra–, es necesaria la puesta en marcha de nuevas medidas que permitan a los gobiernos gastar más por un coste inferior. El barco del Euro ha sufrido un gran choque al no haberse coordinado una medida de salvamento ante el naufragio y ha primado el “sálvese quien pueda”, debilitando claramente la imagen de la capitana *Von der Leyen*. Sin embargo, aún no está todo perdido, ya que en medio de la tempestad varias medidas pueden ayudar a reparar esta imagen e incluso seguir creyendo en el modelo europeo.

En primer lugar, una medida que se espera en Europa del Sur y en especial en España e Italia es la emisión de *Eurobonos* o *Coronabonos*. Esto permitiría a los gobiernos financiarse prácticamente a coste cero y, asimismo, ayudar a las PYMES o autónomos con una exoneración de cotizaciones o pagos o permitir crear de una manera más ambiciosa la posible *Renta Mínima de Emergencia* defendida por varios miembros del gobierno de España y que es posible que se acabe aplicando. Esta medida mostraría la Unión Europea como un barco seguro y conseguiría unir a la resquebrajada tripulación, así como obligar a los Estados Miembros a consensuar medidas coordinadas que puedan resolver los distintos problemas de las diversas economías interiores. No obstante, países como Alemania, Países Bajos y Finlandia han defendido a capa y espada que esta medida ya se planteó en la anterior crisis y que se descartó por imposible. ¿Por qué se oponen? Principalmente, porque es una solución basada en mezclar “deuda buena” con “deuda mala”; en términos macroeconómicos emisiones de deuda con una calificación crediticia muy elevada (como Alemania) con otra de muy baja calificación o bonos basura (como Grecia). Además, les permitiría esquivar los posibles “hombres de negro” que aparecerían tarde o temprano en los países del Sur si se acogiesen al MEDE. Y, como varapalo final a la propuesta, se tiene el ejemplo de la crisis bancaria de 2008, sucedida muy en parte por los “riesgos desconocidos” derivados de la mutualización de los préstamos hipotecarios.

En segundo lugar, la medida que ha dado sentido al título y que tanto ha esperado el lector es, nada más y nada menos, la utilización del arma que ya ideó Milton Friedman del “Helicóptero de Dinero” y que, si bien no se ha probado todavía y no hay precedentes en su utilización, es necesario estudiar la viabilidad de la misma desde un punto de vista económico. La cadena de argumentación lógica que defiende esta propuesta vendría respaldada por varios argumentos:

- La caída del consumo y de la inversión son tan grandes que, ni aún con la liquidez que se ha proporcionado al sistema bancario conseguirá no romper el tejido productivo de muchos países y poner en jaque a diferentes países.
- Una posible bajada en los precios debido a este estancamiento de los componentes de la Demanda Agregada que tanto pesa en el PIB europeo y en especial en los países del sur podría llevar a una deflación, por lo que la inyección masiva de dinero en la ciudadanía no agravaría el riesgo de inflación, haciendo viable esta medida, que entraría en un nuevo terreno de las políticas monetarias “no convencionales”, pero que seguramente convencería tanto a Estados como a inversores, recuperando el prestigio perdido por la aberrante intervención de Christine Lagarde hace unas semanas.